

Kroatiska turistbyrån
Kungsgatan 24
111 35 STOCKHOLM
Tele: +46 8 534 820 80
Fax: +46 8 20 24 60
E-post: croinfo@telia.com



Innehåll:

- ▶ Slavonski Brod: Husarer möter turister
- ▶ Ovanlig attraktion: En kommunal vampyr
- ▶ Koprivnica: Första cykelfestivalen
- ▶ Donja Stubica: Nyöppnat spa
- ▶ Zadarlänet: Guide till husmanskosten
- ▶ Istraturist: Stora investeringar i kvalitet
- ▶ Valamar Hotels & Resorts: Camping bokas online
- ▶ Camping: Uppmärksammade anläggningar
- ▶ Dubrovnik: Hotell Excelsior bland de bästa vid Medelhavet
- ▶ Osijek: Startklart för VM i sportfiske
- ▶ Pag: Ännu ett hotell i staden
- ▶ Zagreb: Amatörfilmens vecka
- ▶ Anmälan: Sju kryssningsförslag
- ▶ Split: Croatia Boat Show, 1-9 april 2006

Slavonski Brod

Husarer möter turister

I staden Slavonski Brod, vid floden Sava och på gränsen till Bosnien-Herzegovina, vill man gärna påminna om sitt händelserika förflutna. Turistföreningen i staden har ställt samman ett intressant program som under namnet Living history i första hand vänder sig till turister som kommer i grupp. Programmet som redan börjat uppföras skildrar livet i stadens fästning som under 1700-talet såg berömda husarenheter och deras ryttare passera.

I början av turen får turisterna i Galleriet Ruzic se en åtta minutersfilm "Det var en gång i Brodfästningen", som verklighetstroget berättar om dåvarande husarers liv, varefter turisterna även får träffa livs levande "husarer" i ursprungliga uniformer. Husarerna utgjorde det lätta kavalleriet som år 1688 inkluderades i den österrikiska armén. Till stor del rekryterade från

herdebefolkningen blev husarerna mycket uppskattade inte bara för sina krigiska färdigheter utan även för sina för dåtiden moderna uniformer - de korta rockarna med dubbelknäppning.

Förutom tillfälle till fotografering med "kavalleristerna" kan turisterna inom ramen för programmet även pröva på ridning med professionella ryttare. För att skildra husarlivet så naturtroget som möjligt dyker även andra tidstypiska yrkesgrupper upp på fästningen: bagare, smeder och liknande.

Turisterna erbjuds också att delta i särskilt anordnade lekar som sökning efter borttappade föremål.

I Slavonski Brod, som ligger inom den södra delen av provinsen Slavonien, har man också börjat att mer systematiskt uppvärdera de resurser som skulle kunna bidra till ökad turisttillströmning. Turistföreningen subventionerar alla resebyråer som för turistgrupper till staden.

Turistföreningen i Brodsko-posavskalanätet
turisticka-zajednica.bpz@sb.htnet.hr

Turistföreningen i staden Slavonski Brod
info@tzgsb.hr
www.tzgsb.hr

Kroatiska turistbyrån
Kungsgatan 24
111 35 STOCKHOLM
Tele: +46 8 534 820 80
Fax: +46 8 20 24 60
E-post: croinfo@telia.com



Ovanlig attraktion

En kommunal vampyr

Det är inte lätt att i Istrien konkurrera med sådana kända semesterlokalteter som Rovinj, Porec, Umag eller Brijuniarkipelagen. Den lilla byn Kringa i kommunen Tinjan nära staden Pazin har kommit på en idé. På orten, som räknar ca fem hundra invånare, lever sedan länge legenden om vampyren Jure Grando som, så förtäljer historien, uppehöll sig i trakten och under hela 16 år som vampyr misshandlade släkt och invånare.

Denna sägen fick det lokala turistutskottet att tillsammans med science fictionföreningen Albus utarbeta ett turistprogram, givetvis knutet till vampyrmysterier. Det lokala kaféet heter givetvis Vampire och på fredagen den 13 nyligen utökades dess lista över drinkar med antivampyr-cocktails som Vampire Heart och Jure Grando. Som ett grundläggande inslag i vampyrköket valdes en istrisk soppa med vitlök.

Saken har nu tagit fart på allvar. Man har redan hållit utställningar kring Istriens mest kända vampyr, presenterat recept för försvar mot onda andar, projicerat filmer med vampyrteman och för några månader sedan till och med utlyst en tävling för den bästa vampyrberättelsen. De bästa bidragen kommer att publiceras i en vampyrsamling som presenteras vid Fantastiska berättelsernas festival som hålls 11 augusti då man även anordnar en symbolisk, och frivillig, blodgivning.

"Vampyrerna" kommer emellertid inte att ta det lugnt. Med början i januari hålls i kaféet Vampire en gång i månaden en litterär afton. Den första gästen var horrorromanernas författarinna Victoria Faust, följt av den kroatiska författaren och publicisten Boris Peric, som hade igångsatt historien om Jure Grando och som presenterade sin ännu inte utgivna roman "Vampyren". I förhoppningen, att de originella idéerna skall locka turister att tillbringa åtminstone en dag av sin semester i Kringa, har byborna nyligen även ordnat en promenadstig som går genom deras vampyrdränkta marker.

Turistföreningen i Pazin
tz-pazin@pu.htnet.hr
www.tzpazin.hr

Caffe bar Vampire
Kringa 32, HR-52444 Tinjan

SF-föreningen Albus
www.istrakon.hr

Koprivnica

Första cykelfestivalen

I staden Koprivnica, i Kroatians nordvästra del och alldeles intill gränsen med Ungern, hålls i mitten av juni Motionscyklisternas första festival, organiserad av Kroatiska frisksportförbundet och den lokala föreningen Oldtimer klubb Biciklin. Under de två dagar som festivalen pågår kommer den att samla över 1 000 motionscyklister från Kroatien och grannländerna. Utom ett cykellopp, i vilket inga professionella deltar, planerar man ett varierande program med bl a en marknad för gamla cyklar och en rundabords diskussion om motionscykling.

Koprivnica-Krizevaclänet har en verkligt fin 84 kilometer lång cykelbana kallad "Drava route". Den

Kroatiska turistbyrån
Kungsgatan 24
111 35 STOCKHOLM
Tele: +46 8 534 820 80
Fax: +46 8 20 24 60
E-post: croinfo@telia.com



sträcker sig från den plats vid orten Legrad där floden Mura löper in i Drava och följer sedan Drava till orten Pitomaca. Banan, som är väl märkt och lätt att orientera sig på, är idealisk för familjeturism och avkoppling. Man har försökt undvika längre sträckor genom liknande omgivning – orternas huvudgator avlöses av fält, skogar och små undanskymda samhällen. Den tar sig också genom den världskända byn Hlebina, det kroatiska naivmåleriets vagg. I och med att banan passerar även sjön Soderica och följer floden Drava får cyklisterna möjlighet kombinera cykelåkning med bad och picknick i naturen.

Kring staden Koprivnica finns en ca 75 kilometer lång kretsbanan "Koprivnica route" och också i själva staden finns ca 50 kilometer långa cykelleder. Räkna i cykelledslängd per invånare hör Koprivnica således till de bäst utrustade europeiska städerna. Med denna infrastruktur erbjuder Koprivnica en utmärkt inramning för fritidsaktiviteter som ger festivaldeltagarna möjlighet att lära känna en bildskön landsända, Podravina.

Varje deltagare kommer att få en cykelguide för att själv kunna välja sin rutt. Goda resultat, även om de inte är det viktigaste, belönas med särskilda priser och utmärkelser.

Genom att organisera motionscyklisternas första festival befäster Koprivnica än en gång sitt rykte som den mest cykelorienterade staden i Kroatien. Det var ingen tillfällighet att staden i fjol firade FN:s idrottsdag genom att på stadens huvudtorg avtäckta ett monument som ägnats – cykeln!

Turistföreningen i Koprivnica-Krizevaclänet
tz-kk-zupanije@htnet.hr
www.tz-koprivnicko-krizevacka.hr

Oldtajmer klub Biciklin
Bjelovarska cesta 18, HR-48000
Koprivnica

Turistföreningen i staden Koprivnica
tzg-koprivnica@kc.htnet.hr
www.koprivnicatourism.com

Donja Stubica

Nyöppnat spa

Det nyligen öppnade Terme Jezercica i Donja Stubica, en ort mitt i provinsen Hrvatsko Zagorje norr om huvudstaden Zagreb, vittnar om att turistservicens kvalitet inte bara utvecklas i kustregionen.

I likhet med andra finare spaanläggningar erbjuder Hotell Terme Jezercica året om en mängd olika tjänster – från logi, bassänger med varmt källvatten och ett wellnesscenter på över 2 000 kvadratmeter till ett kongresscenter, en restaurang och barer. Varmbadsinrättningen är dessutom granne till naturreservatet Medvednica så att gästerna även kan njuta av promenader i vacker natur. Just möjligheten till avkoppling i lugn och ro framhålls som en av inrättningens viktigaste fördelar. Av samma skäl lämpar sig hotellet också väl för affärssammanträden och seminarier.

Särskild tonvikt läggs på sund mathållning och lokala specialiteter och köksmästaren är inställd på att organisera en serie middagar med gastronomiska teman. Intill restaurangen finns även en lounge bar med varierande cocktailutbud och en mycket fin vinlista vars hemligheter kan studeras med hjälp av en professionell sommelier. Vid utomhusbassängerna har man tillgång till Sunshine bar.

Turistföreningen i Krapinsko-zagorskalänet
tzkzz@kr.htnet.hr
www.tz-zagorje.hr

Hotel Terme Jezercica
www.terme-jezercica.hr

Kroatiska turistbyrån
Kungsgatan 24
111 35 STOCKHOLM
Tele: +46 8 534 820 80
Fax: +46 8 20 24 60
E-post: croinfo@telia.com



Zadarlänet

Guide till husmanskosten

Zadarlänet har nyligen presenterat sin nya gastroguide, "Kuzina zadarskog kraja" [Zadarregionens rätter], med beskrivningar av både de mest kända Zadarspecialiteterna och ställen där man kan prova dem. Det är den första guiden i sitt slag i länet som med tanke på de många gastronomiska specialiteter som erbjuds kan komma att tjäna som en oemotståndlig inbjudan.

Zadars husmanskost kan beskrivas som mycket hälsosam och enkel att tillaga, och till den kan fogas en rad namnskyddade specialiteter från trakten som osten från Pag, dalmatinsk lufttorkad skinka (prsut) från Posedarje, liknande rökt och lufttorkad grishals (schokol) och hemmagjord olivolja som framställts inom regionen i över 2 000 år.

Ett av länets varumärken är den kända Maraschino från Zadar, en likör som fått sin smak och doft från det märkliga och otvivelaktigt hälsobringande maraska-körsbäret av asiatiskt ursprung som blivit hemmastadd i Zadarregionens karst. Dess kvalitet är känd i världen sedan länge – den hade inte bara vunnit Napoleon Bonapartes uppskattning utan var på sinom tid ett måste även vid det ryska, österrikiska och italienska hoven. På samma sätt som under gångna sekel används den nu oftast som en dessertlikör eller som smaktillsats till glace och fruktsallader medan den för hand bastklädda flaskan är en utmärkt souvenir som man kan ta med sig från Zadar.

Turistföreningen i Zadarlänet

tz-zd-zup@zd.htnet.hr

www.zadar.hr

Istraturist

Stora investeringar i kvalitet



Umagfirman Istraturist förbereder sig för den kommande turistsäsongen med omfattande investeringar. Den här gången är det fråga om att uppföra ett nytt hotell inom ramen för det redan existerande turistkomplexet Garden Istra. Med en insats på ca 200 miljoner kronor avrundas Garden Istra i sin helhet som en särpräglad rekreationsort.

Förnyelsen och nyskapandet av Garden Istra startade år 2004 och i slutet av juni i år, då det nya hotellet öppnas, kommer hela komplexet att stå färdigt. Ambitionen är att passa in det nya hotellet (300 logienheter) i den istriska ursprungsmiljön, ett önskemål som från början varit vägledande i Garden Istras iordningsställande.

Projektet Garden Istra vill ersätta de stereotipa objekt som byggdes under 1970-talet med moderna men ändå områdesanpassade arkitektoniska lösningar. Man eftersträvar att skapa objekt som med sitt utseende, dimensioner och innehåll säger något om landsändans kulturvärden och livsstil generellt. Garden Istra kommer att i sig ha inkomponerade element av typisk istrisk arkitektur som t ex kyrktorn, stenhus, valv och pelare till inslag i kringmiljön och istriska trädgårdar. Det bästa åskådningsexemplet

Kroatiska turistbyrån
Kungsgatan 24
111 35 STOCKHOLM
Tele: +46 8 534 820 80
Fax: +46 8 20 24 60
E-post: croinfo@telia.com



blir ett underhållande vattencentrum Istarsko selo [Istrisk by] vid komplexets yttre gräns. Inom det skall man fortsätta att inrätta en rad sportfaciliteter - banor för tennis, squash, badminton, basketboll, volleyboll, bowling och andra sporter.

Dessa satsningar på kvalitet ger utdelning: Den tyska bilklubben ADAC:s har t ex uppmärksammat det fina iordningsställandet av bilplatser och hygienutrymmen i Istraturists campingar Kanegra, Stellamaris och Finida och har tillerkänt dem den eftertraktade Gula plåten. Campingparken Umag fick av ADAC det betydelsefulla ekologiska omdömet CCU Eco Plus. Samtliga fyra campingar är nu klassificerade i den höga fyrstjärniga kategorin medan företagets femte camping - Pineta i Savudrija - för närvarande väntar på en omklassificering som torde ge även den fyra stjärnor.

Turistföreningen i Istrienlänet
info@istra.hr
www.istra.hr

Istraturist Umag
www.istraturist.hr

Valamar Hotels & Resorts

Camping bokas online



Företaget Valamar hotell och rekreationsanläggningar har som den första i Kroatien infört online reservationer för sina campingar Lanternacamp i Porec och Turist i Vrsar. Under den kommande perioden, med början år 2007 införs systemet även i de sju återstående campingarna inom Valamargruppen.

Online reservationer görs enligt principen om direkt uthyrning av en bestämd bilplats i campingen, som i förväg kan väljas med hjälp av campingens interaktiva mapp på dess websidor.

Det går också bra att reservera direkt genom att ringa Valamars reservationscentrum.

Utredningarna har visat att mer än hälften av gästerna i Valamars campingar använder Internet vid planeringen av sin semester vilket borde borga för ett gott mottagande av bokningens onlinesystem. Valamar Hotels & Resorts leder nu sammanlagt 40 turistobjekt utmed hela den adriatiska kusten, närmare bestämt 23 hotell, åtta lägenhetsbyar och nio campingområden.

Valamar Hotels & Resorts
www.valamar.com

Kroatiska turistbyrån
Kungsgatan 24
111 35 STOCKHOLM
Tele: +46 8 534 820 80
Fax: +46 8 20 24 60
E-post: croinfo@telia.com



Camping

Uppmärksammade anläggningar

En nyligen utgiven folder "Vodeci kampovi Hrvatske" [Kroatiens främsta campingar] upptar 21 campingar - 16 från Istrien, tre från Kvarnerregionen och två från Dalmatien - vilka sammanlagt utgör en tredjedel av landets campingkapacitet.

På listans Istriendel finns Park Umag, Sirena och Mareda, Novigrad, Solaris och Lanterna, Tar, Ulika Cervar-Porat, Zelena Laguna, Bijela Uvala Porec, Valkanela och IstraNaturist Funtana, Turist, Porto Sole och Koversada Vrsar, Valdaliso och Valalta Rovinj te Bi Village Fažana. Kvarnerregionen är representerad av campingen Poljana i Mali Losinj, Kovacine på Cres samt Pila på ön Krk, medan Dalmatien företräds av Simuni Pag och Nin Zaton.

Införandet av enskilda campingar i broschyren grundas på resultaten av ADAC:s inspektioner, tilldelning av Blå Flagg och förekomst av bassäng (i varannan camping som upptagits bland de bästa).

Fem kroatiska campingar har också för första gången belönats med ADAC:s Gula plåtar som en erkänsla för toppen kvalitet i hygienanläggningar och i bilplatsernas visuella intryck, nämligen Istraturists campingarna Kanegra, Stellamaris och Finida, campingen Poljana i Mali Losinj samt den nya campingen Nevio i Orebic. Dessutom har fina ekologiska utmärkelser erhållits av campingarna Bijela uvala [Vita viken] och Zelena laguna [Gröna lagunen] i Porec samt campingen Park Umag.

Sett i stort har Kroatien med antalet belönade campingar sällat sig till de mer utvecklade campingsdestinationerna och är även högt rankat i ADAC:s "Camping und Caravaning Führer". Med ledning av årets ADAC-inspektion har man också framtagit nya kandidater för kretsen av de bästa campingarna i Kroatien. Det handlar om Finida, Stellamaris, Kanegra, Nevio, Bunculuka Krk, Lopari i Mali Losinj, Puntizela i Pula, Oaza mira [Fredsoas] i Zadar, Jezevac på ön Krk, Paklenica Zadar och campingen Adriatic i Primosten.

Kamping udruga Hrvatske [Kroatiens campingförening]
www.camping.hr

Dubrovnik

Hotell Excelsior bland de bästa vid Medelhavet

Hotellkedjan Jadranski luksuzni hoteli [ALH], vars hotell Dubrovnik Palace i fjol fick det fina priset World Travel Award, har fått en ny fjäder i hatten. Den ansedda brittiska tidningen Sunday Times publicerade nyligen ett reportage som placerade Hotell Excelsior i Dubrovnik bland de 11 mest efterfrågade hotellen vid Medelhavet i sällskap med hotell från Frankrike, Italien, Grekland, Spanien, Portugal och Turkiet.

Hotellens topplista avser år 2006 och grundar sig på registrerad efterfrågan på bestämda hotell, respektive reservationernas omfattning, särskilt under vinterperioden. I Hotell Excelsior menar man att man kvalitet och ihärdigt arbete lyckats inarbeta ett igenkännligt internationell varumärke, som framgångsrikt förbinder lång tradition och nya trender i hotellnäringen.

Hotell Excelsior är ett lyxhotell i femstjärnig klass som varit igång ända sedan år 1913.

Hotellet, som förfogar över 146 rum och 18 lägenheter, är belägen alldeles intill Dubrovniks gamla

Kroatiska turistbyrån
Kungsgatan 24
111 35 STOCKHOLM
Tele: +46 8 534 820 80
Fax: +46 8 20 24 60
E-post: croinfo@telia.com



stadskärna och har därför under årens lopp blivit ett omtyckt resmål för många kändisar.

Turistföreningen i staden Dubrovnik

info@tzdubrovnik.hr

www.tzdubrovnik.hr

Jadranski luksuzni hoteli

[Adriatic Luxury Hotels, AHL]

www.alh.hr

Hotell Excelsior

info@hotel-excelsior.hr

www.hotel-excelsior.hr



Osijek

Startklart för VM i sportfiske

Staden Osijek, vid floden Drava i Kroatians nordöstra del, börjar bli ett allt populärare turistmål. I år kommer denna tendens att öka. Staden fick i fjol några nya hotell och har genom ett noga iordningsställande försökt förnya sin profil. Arbetet på att göra staden ännu attraktivare för turister fortsätter även i år och Osijeks turistförening framhåller i sammanhanget särskilt några projekt som närmar sig avslutningen.

I mitten av juni i år blir Osijek med omnejd värd för det 26. världsmästerskapet i sportfiske som avhålls på floden Drava, närmare bestämt lokaliteten Stara Drava [Gamla Drava] i närheten av orten Bilje, några kilometer från Osijek.

Där håller man på med avslutande arbeten så att de många anmälda sportfiskarna från hela 35 länder kan slappna av och njuta av tävlingen. När de farit iväg kommer där att finnas ett nytt utflyktsmål och rekreativmöjlighet för Osijekbor och deras gäster.

I själva staden förbereder man den avslutande uppsättningen av bruna orienteringstavlur som skall finnas vid alla viktigare lokaliteter och leder. Den viktigaste nyheten är att stadens gator snart kommer att åter trafikeras av en turistspårvagn från år 1926 och som är en av de äldsta i Europa. Förare och konduktörer kommer att bära uniformer liknande de ursprungliga så att turister som besöker Osijek kan även få en pust av Osijeks historia. Snart utlyses även en anbudstävling för hästdroskor och det är sannolikt att turisterna kommer att kunna ta sig fram genom staden på samma sätt som Osijeks herrskap gjorde då det begav sig.

En nyhet är också öppnandet av ett informationscentrum för turism i Osijeks gamla fästning där turisterna kommer att kunna få alla erforderliga informationer om det sammanlagda turistutbudet i Osijek och dess omgivning.

Turistföreningen i Osijek-Baranjälänet

info@tzosbarzup.hr

www.tzosbarzup.hr

Turistföreningen i staden Osijek

grad-osijek@os.t-com.hr

www.tzosijek.hr

Kroatiska turistbyrån
Kungsgatan 24
111 35 STOCKHOLM
Tele: +46 8 534 820 80
Fax: +46 8 20 24 60
E-post: croinfo@telia.com



Pag

Ännu ett hotell i staden

Den norrdalmatinska ön Pags allt större popularitet har på senare år medfört betydande insatser i utbyggnaden av logikapaciteter på hela ön och inte minst i staden Pag. Där intensifieras byggarbetena på ett nytt hotell som ligger alldeles intill Pags gamla stadscentrum.

Det gäller hotell Meridijan i fyrstjärnig kvalitetsklass och med 50 komfortabla rum, varav några anpassade till gäster med särskilda behov och icke rökare. Förutom de klassiska inslag som hör till hotell av hög klass skall gästerna kunna hyra cyklar och dykutrustning, avtala endagsutflykter med båtar eller bussar, koppla av på den närbelägna kiselstensplagen medan bilen är parkerad i det övervakade garaget osv. Även ett stort wellnesscenter kommer att locka med allt från skönhetsalong och fitness till många avkopplingsprogram och på hotellets första våningsplan kan gästerna bada i en utomhusbassäng.

Förutom att vara ett klassiskt semester mål är staden Pag också känd som saltets stad där havssaltet har utvunnits ända sedan 1400-talet och den gamla uttorkningsmetoden väcker stort intresse bland besökarna. Pag är dessutom internationellt känd för virkade spetsar, som i århundraden varit en del av stadens turistimage, men även för lammkött och fårost av en speciell karaktär.

Turistföreningen i Zadarlänet
tz-zd-zup@zd.t-com.hr
www.zadar.hr

Agencija Meridijan 15
www.meridijan15.com

Turistföreningen i staden Pag
tzpag@hi.htnet.hr
www.pag-tourism.hr

Zagreb

Amatörfilmens vecka



Den femte internationella amatörfilmveckan, populärt kallad FAR, hålls i Zagreb 19 - 25 mars.

Programmet omfattar visningar av amatörfilmer från hela världen utan något som helst urvalsförfarande. Den vill ge de unga konstnärer, som sysslar med videokonst, möjligheten att visa sina arbeten för en bredare publik. Många filmfestivaler har nämligen i sin uppläggnings inte plats för amatörarbeten och de små festivalerna bjuder därför på ett utmärkt tillfälle för filmare, men också för publiken, att se goda och tämligen ovanliga filmer.

Festivalen skapar också möjlighet till direkta utbyten av nya idéer och resoneringar om nya projekt. Årets amatörfilmvecka hålls i kulturcentret i Zagrebs stadsdel Tresnjeva och dess avslutande program organiseras i Booksa kafébar, eller rättare sagt den litterära klubb som håller hus där, organiserad av Föreningen för kulturernas främjande, Kulturtreger [kulturbärare]. Booksa har öppnats med ambition att samla alla bok- och litteraturälskare och klubben liknar egentligen mer ett bibliotek än en klassisk kafébar.

Kroatiska turistbyrån
Kungsgatan 24
111 35 STOCKHOLM
Tele: +46 8 534 820 80
Fax: +46 8 20 24 60
E-post: croinfo@telia.com



Denna verksamhetsinriktning har blivit en succé bland Zagrebbor men också bland utländska turister, särskilt de yngre, som kommer till Kroatiens huvudstad i allt större antal.

RAF:s organisatörer:

Postpessimisti c/o Revija amaterskog filma
[Postpessimister, c/o Amatörfilmens vecka]
Poste restante, HR-10000 Zagreb
raf@revijaamaterskogfilma.hr
www.revijaamaterskogfilma.hr

Booksa

www.booksa.hr

Anmälan:

Sju kryssningsförslag

För årets seglingsäsong föreslår vi sju olika rutter som kommer att publiceras i kommande sju news letters. Var och en av dem åtföljs av några grundläggande tips - vad bör man särskilt beakta, vad är det vackraste som kan förväntas, vad skall man akta sig för.

Alla sju seglingar tar sin början från de hamnar och marinor varifrån chartrade båtar vanligen startar. Vi kommer att anta att ni inte är en särskilt erfaren skipper och att ni seglar med en segelbåt varför rutternas inriktas på väl kända och säkra hamnar och ankringsställen. För övrigt kommer ni att kunna anpassa varje rutt till era önsknings. Ni kanske vill övernatta i en romantisk vik; kanske har ni redan tidigare lärt känna någon av de föreslagna små hamnarna; kanske kör ni en snabb båt och kan klara längre dagliga sträckor. Lugnt hav!

Split:

Croatia Boat Show, 1-9 april 2006



världen som tidigt på våren beger sig till Split för att se och köpa.

En viktig bidragande orsak till mässans breddning har varit Splits förbättrade landförbindelse med europeiska städer. En nybyggd, snabb och bekväm motorväg underlättar inte bara turismens expansion utan öppnar också vägen för båtfolk att göra affärer alldeles intill ett av Europas finaste seglingsvatten.

Croatia Boat Show (www.croatiaboatshow.com) är en organisatorisk företeelse som bara växer. Något som för sju år sedan började som en vision men bara var en charmant liten lokalhistoria har tack vare ett hett engagemang klättrat till en utmärkt nionde plats bland världens nautiska mässor. Den samlar nu världens största båtbyggare, alla de ansedda nautiska firmanamnen, världsproducenter av nautiskt tillbehör, tiotusentals besökare och båtentusiaster från hela Europa och

Kroatiska turistbyrån
Kungsgatan 24
111 35 STOCKHOLM
Tele: +46 8 534 820 80
Fax: +46 8 20 24 60
E-post: croinfo@telia.com



Organisatörerna har därför i år förlängt mässan till nio dagar – från den 1 till 9 april (inklusive två veckoslut). För att ge mässan ytterligare tyngd breddar man programmet utöver ren promotion och försäljning och stärker professionella, sportsliga och utbildningsmässiga inslag samt estradframträdanden. Mässan kommer således i år att inramas av seminarier och yrkessymposier samt regattor och andra tillställningar som syftar till att skapa en angenäm och stimulerande atmosfär för möten mellan företagen från Öst- och Västeuropa och en helhetsupplevelse hos alla besökare, oavsett ålder och närmare intressen.